www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Quarta-feira,
04 de setembro de 2024
Ano XXI - Nº 5.171




airdone_CANVA




ARTE

# O DESAFIO DO EQUILÍBRIO NA GESTÃO DE PESSOAS

Leia na página 8

# Fora de rumo: três sinais de uma estratégia corporativa mal definida

Só em 2023, cerca de 2,1 milhões de empresas foram fechadas, segundo o Mapa de Empresas do Governo Federal. São quatro negócios extintos por minuto.



Yuganov_Konstantin_CANVA

Cada um tem sua própria história e motivações, mas existem erros estratégicos comuns que podem ter sido cometidos. Em algumas situações, evitar essas falhas poderia fazer toda a diferença. É o que afirma Rodrigo Miranda, CEO da consultoria estratégica VPx Company.

De acordo com o especialista, existem casos em que há muito esforço e luta pelo sucesso da empresa, mas aplicados de maneira errônea. "Existem dezenas de rotas possíveis para cada negócio, uma infinidade de planos e ações que cabem em cada contexto.

Acontece que, muitas vezes, o empreendedor acha que está em um caminho quando na verdade está em outro. Certos processos ou objetivos não são tão óbvios quanto parecem. Daí, todo o esforço empregado, ao invés de ajudar, empurra a organização para baixo", explica.

Para auxiliar mais pessoas na identificação de alguns desses deslizes, Miranda elencou os três maiores sinais que mostram uma falha na estratégia corporativa.

**1. – Atender todo tipo de cliente por medo de perder vendas –** O primeiro ponto levantado pelo CEO é a distinção entre vender mais e vender melhor. Não adianta buscar apenas quantidade, o ideal é vender para os clientes certos.

É isso que vai fortalecer a margem e o retorno financeiro, garantir que há capital de giro saudável para sustentar o crescimento, tomar cuidado com custos de aquisição, com estoque, com equipe, entre outros fatores.

Trata-se de estrutura, e empresas que focam em determinados públicos ou nichos conseguem ser muito mais eficientes justamente porque se estruturam do início ao fim para um atendimento específico. Em outras palavras, quando você conhece o cliente, consegue adaptar seus processos para ele — e não dá para conhecer todo mundo.

**2. – Não saber o que te diferencia da concorrência –** Quando há um problema na proposta de valor do negócio, torna-se impossível estabelecer os diferenciais. Isso leva a uma de duas situações: ou a empresa passa a lutar pelo cliente através do preço, ou através da excelência em demais elementos como atendimento, embalagem, experiências, etc. Só que tudo isso afeta a margem, novamente.

Por um lado, proporcionar o maior desconto não é sustentável para sempre. Por outro, oferecer as melhores experiências tem um custo elevado. A resolução está em uma análise aprofundada do negócio e na definição de uma proposta de valor acertada. Aí, sim, é possível focar e investir naquilo que é realmente um diferencial, e não em várias tentativas mal direcionadas só para não afogar.

Abaixar preço ou mudar X e Y aleatoriamente podem servir como boias por um tempo, mas o valor que você oferece ao seu público e a estratégia por trás dele são o salva-vidas de verdade.

**3. – Oferecer de tudo para o cliente ficar feliz –** Não é uma boa ideia tentar conquistar o público por todos os lados. Isso porque não é possível sustentar os custos de ser perfeito em todos os aspectos. Na tríade "mais rápido, melhor e mais barato", não tem como cobrir tudo e ainda ter uma boa margem de lucro. É preciso escolher dois.

O trade-off é imprescindível: você precisa escolher no que não vai ser bom. Aí entra a importância de ter um perfil de cliente ideal (ICP) bem estabelecido, pois você saberá qual ponto eles aceitam que você abra mão. Por exemplo, uma loja de artigos de luxo não está preocupada com preço, já que os clientes também não estão.

Por fim, Mirando lembra que esses três sinais frequentemente apontam para o perigo, mas que é possível mudar a rota. "Estratégias podem ser redesenhadas e trajetos podem mudar, é o que mais acontece.

Depois que as alterações são implementadas, aí, sim, é hora de pensar em crescimento. O caminho certamente estará bem mais pavimentado do que antes", conclui. - Fonte e mais informações: (https://vpxcompany.com/).

## O presságio de uma nova crise financeira: foco no Brasil e no cenário global

Estamos à beira de uma possível crise financeira global, e os sinais de alerta estão por toda parte.

## 'Cliente Oculto' pode alavancar as vendas e potencializar a experiência do consumidor

Em um mundo onde a concorrência é extremamente acirrada e os consumidores são cada vez mais exigentes, oferecer uma jornada de compra impecável ao consumidor se tornou essencial para o sucesso de qualquer negócio. .

## Ambientes severos: o impacto da qualidade do material no mercado de construção civil

Não é novidade que o mercado de construção civil desempenha um papel fundamental na economia brasileira.

## Como colocar o modelo ZTNA ao alcance das pequenas e médias empresas brasileiras

Descrição gerada automaticamente. O modelo Zero Trust Network Access é o novo paradigma de segurança para as empresas usuárias de Cloud e Edge Computing. Independentemente do local de onde o usuário acessa a nuvem, o ZTNA promove o menor privilégio necessário para se completar tarefas e consumir dados.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



## Negócios em Pauta

Foto: Divulgação

### Pela primeira vez, Zoológico-SP Paulo mostra a arara-azul- de-lear

O Zoológico de São Paulo acaba de inaugurar um novo espaço e, pela primeira vez, apresenta ao público a arara-azul-de-lear, classificada como Em Perigo de extinção pela União Internacional para a Conservação da Natureza e pelo ICMBio. A instituição trabalha para conservar a espécie, que é endêmica da região da Caatinga baiana há 35 anos. No ambiente, construído especialmente para as aves, há quatro araras-azuis-de-lear que têm entre 6 e 8 anos, e são filhos de Maria Clara e Francisco, pais também de Teobaldo, primeiro indivíduo nascido em um Zoo na América Latina, em 2015. Para Fernanda Vaz, bióloga chefe do setor de aves do Zoológico, é importante que o visitante veja o nosso trabalho. "Porque é resultado de muita dedicação com essa espécie para que se conseguisse a reprodução de 19 aves até o momento". Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

FatCamera_CANVA




### Faltam menos de 30 dias para o Digitalks Expo 2024

@O Digitalks Expo 2024, principal evento do mercado digital, está chegando! Com menos de 30 dias para a sua realização, gostaríamos de convidá-lo a se credenciar como imprensa para participar e cobrir todas as novidades que irão transformar o setor. Este ano, o evento ocorrerá nos dias 25 e 26 de setembro, no São Paulo Expo, com um espaço 30% maior, e reunirá líderes, especialistas e influenciadores de diversos segmentos para discutir e mostrar, na prática, as principais inovações, tendências e desafios do mercado digital. Este ano, o Digitalks Expo 24 traz uma programação robusta, com trilhas de conhecimento que abrangem desde tecnologia a modelos de negócios, até estratégias de implementação (https://digitalks.com.br/expo/). Leia a coluna completa na página 2

## CNC defende ajustes na reforma tributária para evitar crise no comércio e turismo

O economista-chefe da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Felipe Tavares, participou da audiência pública da Comissão de Assuntos Econômicos (CAE) do Senado desta terça-feira (3 de setembro), na qual foram discutidos os impactos da reforma tributária nos setores de comércio e serviços. O Projeto de Lei Complementar (PLP) 68/2024, que propõe mudanças significativas na estrutura tributária do Brasil, foi o foco do debate. Durante a audiência, foram expostas as preocupações em relação à majoração das alíquotas do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS). A alíquota combinada dos novos tributos pode atingir 27,97%, o que colocaria o Brasil como o país com a maior alíquota de IVA no mundo, superando a Hungria.









Opinião

## A Inteligência Artificial desumaniza as interações?

Carlos Zuccolo (*)

*Imagine realizar, nos dias atuais, o teste proposto por Alan Turing em 1950, com uma Inteligência Artificial (IA)!*

A ideia central do teste de Turing continua sendo a mesma: determinar se uma máquina pode exibir comportamento inteligente indistinguível de um ser humano. Os modelos de IAs avançados, que possuem capacidades de linguagem natural muito desenvolvidas, redes neurais profundas (deep learning), e modelos de aprendizado de máquina avançados, são capazes de imitar a cognição e o comportamento humano. Dessa forma, podemos dizer que a IA substitui o relacionamento humano? Ou seria melhor pensar que a máquina tem potencial para transformar as relações humanas de forma significativa e positiva?

A IA não só pode assumir tarefas demoradas e complexas, mas também pode complementar de forma natural os esforços humanos, permitindo-nos dedicar mais tempo a nossos relacionamentos. Isso acontecerá desde que seja utilizada com responsabilidade e com o objetivo de mudar a vida das pessoas, além de contribuir com a evolução da sociedade. O segredo está em encontrar um equilíbrio, garantindo que o desenvolvimento da ferramenta seja feito de maneira ética e inclusiva. O impacto depende muito de como a tecnologia é implementada e gerida.

Neste sentido, é de suma importância que empresas e desenvolvedores tomem cuidado e tenham transparência com o que ensinam para a IA e como alimentam os bancos de dados. Além disso, é importante estar atento para não repetir erros e vícios culturais do passado ao criar algoritmos, assim como seguir regulamentações claras para garantir que seu uso seja ético e responsável. A inteligência artificial, como qualquer outra tecnologia, pode se tornar o que quisermos que ela seja — é uma escolha nossa.

Outro ponto é que as ferramentas tecnológicas não se comparam a humanos em termos de sentimentos ou emoções reais. Na relação de humano para humano, podemos nos conectar de forma genuína e verdadeira e, cada vez mais, as pessoas sentirem necessidade de se sentirem pertencentes a um grupo — por isso, as conexões continuarão sendo o maior ativo humano. É necessário entender que não precisamos temer a IA, mas sim aproveitar os benefícios que ela oferece. Uma pesquisa produzida pela Thomson Reuters em 2024 apontou que ao menos 51% dos profissionais acreditam que a Inteligência Artificial oferece melhor equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Não tenha dúvida de que podemos unir humanos e tecnologia de maneira colaborativa, para que as máquinas sejam utilizadas para complementar e melhorar as nossas habilidades, além de tornar as interações mais rápidas e acessíveis. Com a ferramenta assumindo tarefas repetitivas, as pessoas terão mais tempo e energia para investir em relações humanas significativas e em atividades criativas.

É crucial lembrar que as IAs são possibilidades de experimentação e não devem ser usadas como verdades absolutas. Nesse sentido, é importante democratizar o acesso à IA e educar as pessoas sobre como utilizá-la de forma eficaz — mas isso só será possível se todos, não apenas os desenvolvedores, estiverem preparados para usá-la de forma consciente. Sou otimista e gosto sempre de pensar que estamos diante de uma ferramenta que possui um potencial enorme de melhorar a nossa qualidade de vida, bem como os nossos relacionamentos e o futuro do trabalho.

(*) Head de Marketing da Hyper Island, consultoria global especializada em jornadas de aprendizado e transformação.

# Dublin veta novo data center do Google

As autoridades de Dublin, preocupadas com o aumento do consumo de energia, não permitiram que o Google instalasse ali mais um data center. Seria a terceira unidade desse tipo que a empresa operaria na área.

Vivaldo José Breternitz (*)

SweetBunFactory_CANVA

Como muitas outras empresas de tecnologia, o Google tem sua sede europeia na capital irlandesa e atualmente emprega cerca de 5.000 pessoas no país, tendo em junho passado anunciado os planos para esse novo data center, que teria cerca de 72 mil metros quadrados, adjacente aos outros dois, com entrada em operação prevista para 2027.

Solicitar autorização para operar data centers na Irlanda é atualmente um exercício de otimismo, visto que a operadora estatal EirGrid já há alguns anos vem dizendo que não há como atender a demanda dessas instalações por energia elétrica. No entanto, estranhamente, em setembro a Amazon recebeu permissão para instalar não um, mas três novos data centers, visando dobrar sua capacidade instalada na região – a permissão vem sendo fortemente contestada por ambientalistas.

Em julho, o Silicon Republic, um site irlandês especializado em notícias sobre ciência e tecnologia, relatou que os data centers consomem 21% da eletricidade do país — esse número era 5% em 2015. O site disse também que em 2026 essas instalações consumirão um terço de toda energia gerada na Irlanda, o que tem levado líderes políticos e ambientalistas a questionar se a existência de mais data centers é compatível com os interesses do país.

Outros números sobre o assunto são preocupantes: o Google, que havia fixado a meta de alcançar emissões líquidas zero até 2030, viu sua geração de gases de efeito estufa aumentar 48% nos últimos cinco anos, especialmente em função da crescente demanda de energia para processamento de aplicações de inteligência artificial.

Já a International Energy Agency estima que o uso de energia por data centers, especialmente em função do processamento de aplicações ligadas à inteligência artificial, deve chegar em 2026 ao dobro do que era em 2022, atingindo 1.000 TWh - mais que duas vezes o consumo total de energia da França em 2023, que foi de 438 TWh.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitz@gmail.com.

## Recuperação de Senhas: Por que Usar Biometria Facial?

No varejo de moda, os cartões private label são uma ferramenta poderosa para conquistar a lealdade dos clientes, oferecendo benefícios exclusivos e personalização. No entanto, o processo tradicional de recuperação de senhas para esses cartões têm sido um desafio constante, tanto para os consumidores quanto para os varejistas. Métodos comuns, como o uso de CPF e o envio de códigos via SMS ou e-mail, representam vulnerabilidades de segurança e podem ser demorados, o que resulta em frustração para o cliente e impacto direto nas vendas.


metamoworks_Images_CANVA

Imagine um cliente na loja que, ao esquecer a senha do seu cartão, precisa passar por várias etapas de verificação. Ele pode precisar acessar sua conta de e-mail ou esperar por um código via SMS, o que, em um dia de compras movimentado, pode ser suficiente para perder a venda. Além disso, o envio de SMS e e-mails de recuperação tem custos que se acumulam ao longo do tempo, elevando as despesas operacionais dos varejistas.

A tecnologia de biometria facial oferece uma solução vantajosa para esse problema. Em vez de se lembrar de senhas ou passar por várias etapas de verificação, o cliente pode se autenticar rapidamente apenas olhando para um dispositivo, acelerando o processo de recuperação de senhas e melhorando a segurança. Ao eliminar as complicações e vulnerabilidades dos métodos tradicionais, a biometria facial proporciona uma experiência de compra muito mais fluida e segura.

A implementação da biometria facial no varejo de moda, por exemplo, vai além de oferecer uma experiência de compra mais fluida. Ela se destaca como uma solução ideal para diversos problemas enfrentados pelos varejistas no Brasil. Dados recentes indicam que as tentativas de fraudes no varejo físico cresceram 28% nos últimos dois anos (ABV). Com isso, a segurança tornou-se uma prioridade.

A biometria facial elimina a necessidade de senhas e cartões físicos, oferecendo uma camada de segurança adicional. Isso é particularmente importante para os cartões private label, que são alvos frequentes de fraudes devido à simplicidade dos métodos tradicionais de recuperação de senhas. Além disso, a tecnologia de reconhecimento facial garante que apenas o titular da conta tenha acesso aos benefícios do cartão, protegendo o varejista contra fraudes e perdas financeiras.

Outro aspecto essencial é a conveniência para o consumidor. Em vez de lembrar de mais uma senha ou passar por um processo de recuperação, o cliente pode fazer uso de uma autenticação simples e direta, o que melhora a experiência geral e incentiva o uso frequente dos cartões private label.

**Simplificando a Recuperação de Senhas**

A adoção da biometria facial no varejo não se limita aos benefícios para o consumidor. Para os varejistas, essa tecnologia traz vantagens operacionais significativas, confira:

**Redução de Custos Operacionais**

A biometria facial automatiza o processo de recuperação de senhas, diminuindo a necessidade de suporte humano. Isso reduz consideravelmente os custos com equipes de atendimento ao cliente, permitindo que os funcionários foquem em atividades mais estratégicas do negócio.

**Economia com Envios de SMS e Validações**

Muitas soluções tradicionais de recuperação de senha envolvem o envio de códigos de verificação via SMS ou e-mail, o que gera um custo contínuo para os varejistas. Ao implementar a biometria facial, essas despesas são reduzidas, aumentando a eficiência e diminuindo os gastos de forma significativa.

**Menor Perda de Vendas**

A biometria facial garante que os clientes possam continuar suas compras mesmo se esquecem a senha ou não tiverem o cartão físico em mãos. Isso minimiza a perda de vendas por complicações no processo de autenticação e melhora a conversão nas lojas físicas.

**Segurança Aumentada**

Ao eliminar o uso de senhas e dados pessoais fáceis de comprometer, a biometria facial oferece uma solução mais robusta contra fraudes. Os varejistas podem ter a tranquilidade de que estão oferecendo um método seguro para os seus clientes, reduzindo o número de contestações e fraudes.

## Startup exporta tecnologia para o setor da moda para 60 países

O setor de confecção, têxtil e artefatos em couro no Paraná é um dos maiores geradores de empregos do estado, posicionando-se como o terceiro maior, atrás apenas dos setores alimentício e de construção civil, segundo dados da Federação das Indústrias do Paraná (Fiep). No coração deste segmento está Cianorte, conhecida como a Capital Nacional do Vestuário, que não apenas abriga importantes indústrias, mas também desponta como um polo de inovação tecnológica para o mercado de moda no Brasil e no mundo.

Um dos principais expoentes dessa revolução tecnológica é o Grupo IRRAH, fundado há 20 anos em Cianorte. O grupo tem se destacado no desenvolvimento de soluções tecnológicas avançadas, que são exportadas para mais de 60 corporações globais, um feito notável considerando que apenas 0,13% das empresas brasileiras atuam no mercado de exportação, segundo a Secretaria de Comércio Exterior do Governo Federal.

Especializado em produtos digitais para o mercado da moda, o Grupo IRRAH oferece soluções que automatizam processos, aumentando a eficiência em áreas estratégicas como vendas, atendimento ao cliente e marketing. Sua matriz está em Cianorte, com unidades em Maringá e Dover, nos Estados Unidos e desponta na vanguarda da transformação digital na indústria da moda, com seis soluções inovadoras que são utilizadas por mais de 25 mil usuários em todo o mundo, incluindo grandes players do mercado digital, varejistas, big techs de CRM e influenciadores digitais.

Entre as principais inovações do Grupo IRRAH está o GTP Maker, uma ferramenta que utiliza Inteligência Artificial para criar atendentes virtuais personalizados, otimizando o atendimento ao cliente em múltiplos canais, como WhatsApp, Instagram, Mercado Livre e Facebook. Outra solução inovadora é o Dispara Aí, que facilita a execução de campanhas e promoções no WhatsApp, fortalecendo a comunicação e o marketing digital (www.grupoirrah.com.br.).



## News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

### AWS e Nexa oferecem 10 mil bolsas para formação em Engenharia de Prompt com Claude 3

@ O Bootcamp Nexa - Engenharia de Prompts na AWS com Claude 3, é voltado para profissionais que já possuem noções de Cloud e experiência com ferramentas de IA. Este programa oferece um caminho direto para otimizar suas competências e expandir suas oportunidades de carreira. As inscrições seguem até o dia 29/09, de forma totalmente gratuita e com certificado pelo link (https://www.dio.me/bootcamp/engenharia-prompts-aws).

Empresas & Negócios — José Hamilton Mancuso (1936/2017) — Laurinda Machado Lobato (1941-2021) — Responsável: **Lilian Mancuso**

**Editorias**
*Economia/Política:* J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);
*Comercial:* comercial@netjen.com.br
*Publicidade Legal:* lilian@netjen.com.br

*Webmaster/TI:* Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.
*Revisão:* Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

**Jornal Empresas & Negócios Ltda**
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

**Colaboradores:** Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

# PIB cresce 1,4% no segundo trimestre e fica acima do esperado

O IBGE divulgou ontem (03) que o Produto Interno Bruto (PIB), soma de toda a riqueza produzida no país, teve crescimento de 1,4% no segundo trimestre deste ano em comparação ao primeiro trimestre

Na comparação com o segundo trimestre de 2023, o crescimento foi de 3,3%. O destaque da economia entre abril, maio e junho ficou com o desempenho da indústria, com alta de 1,8% no segundo trimestre em relação ao primeiro, seguida pelo setor de serviços, cujo crescimento foi de 1%.

A agropecuária recuou 2,3% na comparação entre o segundo e o primeiro trimestre de 2024 e 2,9% em relação ao mesmo período de 2023. Com o resultado de hoje, o PIB totaliza R$ 2,9 trilhões neste ano, sendo R$ 2,5 trilhões referentes ao Valor Adicionado a preços básicos e R$ 387,6 bilhões aos impostos sobre produtos. A taxa de investimento no segundo trimestre, indicador que sinaliza o bom desempenho da economia, foi equivalente a 16,8% do PIB, acima dos 16,4% verificados no segundo trimestre de 2023.



*O destaque da economia entre abril, maio e junho ficou com o desempenho da indústria.*

O desempenho da indústria foi atribuído aos setores de eletricidade e gás, água, esgoto, atividade de gestão de resíduos, com alta de 4,2%, seguida pela construção, 3,5%, e das indústrias de transformação, com alta de 1,8%. As indústrias extrativas recuaram 4,4% no segundo trimestre em relação ao primeiro. No setor de serviços, as atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados cresceram 2%; informática e comunicação 1,7%; comércio 1,4% e transporte, armazenagem e correio, 1,3%

No setor externo, o IBGE apurou que as exportações de bens e serviços subiram 1,4% no segundo trimestre em relação ao primeiro, ao passo que as importações de bens e serviços cresceram 7,6% em relação ao primeiro trimestre. A indústria da construção cresceu 4,4% por causa do aumento do consumo de insumos típicos - areia, cimento e ferro. As indústrias de transformação, por sua vez, estão recuperando a força e tiveram a segunda alta consecutiva, de 3,6%, após terem recuado em todos os trimestres de 2023.

Felipe Queiroz, economista-chefe da Associação Paulista de Supermercados (APAS), comemorou o resultado e disse que os números superaram as expectativas do mercado e que esse bom desempenho engloba o comércio, que também cresceu no segundo trimestre. Ponderou, no entanto, que a atenção continua sobre o nível da taxa de juros, em que as expectativas sugerem uma alta da Taxa Selic, o que implica a redução da atividade econômica especialmente para o último trimestre (ABr).

## Fornecer dados biométricos preocupa 60% dos brasileiros

Pesquisa do Comitê Gestor da Internet no Brasil (cgi.br) mostra que subiu a proporção de empresas brasileiras que mantêm armazenados dados biométricos de seus funcionários ou clientes, como impressões digitais e reconhecimento facial. A proporção aumentou de 24%, em 2021, para 30%, em 2023. Segundo o levantamento, cresceu também a quantidade de empresas que mantêm dados de saúde de funcionários ou clientes, 24% para 26%, no período de 2021 a 2023.

A mesma pesquisa aponta que 60% dos brasileiros ficam preocupados em fornecer dados biométricos, sendo a maior preocupação dos usuários de internet. 32% dos usuários com 16 anos ou mais relataram ficar "muito preocupados" e outros 28% "preocupados" diante da necessidade de fornecer esse tipo de dado – juntas, as proporções alcançam 60%. Os usuários ficam mais apreensivos em fornecer dados biométricos para instituições financeiras (37% "muito preocupados" e 36% "preocupados"), órgãos de governo (35% e 38%) e transporte público (34% e 37%). Com a ampliação do uso de sistemas baseados em reconhecimento facial e impressão digital, é compreensível que as pessoas estejam mais preocupadas em fornecer seus dados biométricos.

Nesse contexto, é fundamental que empresas e o governo busquem aprimorar suas estratégias de proteção de dados pessoais e segurança da informação ao adotar este tipo de tecnologia (ABr).

## Orçamento de 2025 não prevê reajuste na tabela do IRPF

A continuidade da isenção de Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) para quem ganha até dois salários mínimos exigirá compensações, como corte de gastos ou aumento de outros tributos. O projeto de lei do Orçamento de 2025, enviado ao Congresso Nacional na sexta-feira (30), não prevê o reajuste na tabela. "Não está previsto no Orçamento. Mantendo a faixa de isenção de dois salários mínimos, será preciso medida compensatória para isso", disse o secretário da Receita Federal, Robison Barreirinhas, ao detalhar a proposta orçamentária. Atualmente, não pagam IRPF os trabalhadores com carteira assinada que ganham até dois salários mínimos (R$ 2.824 em valores atuais).

Oficialmente, o limite máximo da alíquota zero está fixado em R$ 2.259,20. No entanto, para garantir a isenção para a faixa de dois salários mínimos, há um desconto simplificado de R$ 564,80 da renda sobre a qual deveria incidir o imposto. Esse desconto corresponde à diferença entre os dois valores: limite de isenção e dois salários mínimos.

Esse desconto simplificado é opcional. Para quem tem direito a deduções maiores pela legislação atual, como dependentes, pensão alimentícia, gastos com educação e saúde, nada muda. A faixa de R$ 2.259,21 a R$ 2.826,65 é tributada em 7,5%. De R$ 2.826,66 até R$ 3.751,05, a tributação corresponde a 15%. Entre R$ 3.751,06 até R$ 4.664,68, o imposto cobrado é de 22,5%. Acima de R$ 4.664,68, a alíquota é de 27,5% (ABr).

## A sustentabilidade das empresas familiares na era da IA

Adele Fonteles (*)

*O relatório "NextGen 2024" da PwC lança luz sobre um dos principais desafios que as empresas familiares enfrentam hoje: a adaptação ao mundo em rápida transformação pela inteligência artificial (IA)*

Em um cenário onde a tecnologia evolui a passos largos, manter a relevância e garantir a longevidade dos negócios familiares exige mais do que a simples aplicação de novas ferramentas. É necessário um equilíbrio delicado entre inovação, valores tradicionais e uma visão ética.

A pesquisa sublinha a importância de se adotar uma mentalidade inovadora. As empresas que resistem à mudança arriscam-se a perder espaço em um mercado cada vez mais competitivo. Investir em tecnologias emergentes, como IA, pode abrir novas frentes de negócio e aumentar a eficiência operacional.

Contudo, esse salto tecnológico deve ser dado com responsabilidade, principalmente no que diz respeito à segurança, privacidade e ética. A transição de liderança entre gerações é outro ponto crítico. A sucessão mal planejada pode comprometer a continuidade do negócio. Isso inclui treinamento em competências que vão além da gestão tradicional, integrando habilidades em tecnologia e inovação.

A comunicação eficaz dentro das famílias empresárias é destacada como um fator essencial para o sucesso. Por outro lado, a IA traz consigo uma série de riscos que não podem ser ignorados. A segurança e a privacidade estão no topo dessa lista, uma vez que a digitalização aumenta a exposição a ataques cibernéticos.

As empresas familiares devem estar atentas à proteção de dados e à conformidade com regulamentações, sob pena de comprometerem sua credibilidade e, por conseguinte, a confiança dos clientes. Além disso, a questão ética é uma preocupação crescente. A IA, se não for desenvolvida e implementada de maneira justa, pode perpetuar preconceitos e desigualdades.

A integração de novas tecnologias deve ser acompanhada de uma gestão cuidadosa dos desafios éticos e legais, garantindo que o negócio não só sobreviva, mas prospere. Em suma, as empresas familiares têm um papel vital na economia global. Levando sempre em conta a importância da construção e manutenção da confiança que as empresas familiares passam para o mercado, aspecto fundamental para a longevidade.

A nova geração de líderes, armada com conhecimento, inovação e uma forte bússola ética, será a chave para assegurar que essas empresas continuem a prosperar no futuro.

**(*) - É advogada e sócia da Fonteles & Associados (https://fonteles.com.br/).**



# NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Lei Orçamentária

O salário mínimo deve alcançar R$ 1.509 no próximo ano, um aumento de 6,87% em relação aos atuais R$ 1.412. A expectativa do Poder Executivo é de um crescimento de 2,64% do PIB, inflação acumulada de 3,3% e taxa de juros média de 9,61% em 2025. Os dados estão no projeto da Lei Orçamentária Anual , enviado ao Congresso Nacional na última sexta-feira (30). A matéria prevê meta de resultado primário zero e cumprimento dos pisos de saúde, educação e investimento. O valor previsto para o programa Bolsa Família é de R$ 167,2 bilhões. (Ag.Senado).

### B - Desafios do Ecossistema

Como a governança corporativa pode ajudar a enfrentar desafios do ecossistema de negócios brasileiro? Esse será o eixo central do 25º Congresso do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, que será realizado no WTC Events Center, em São Paulo, nos dias 8 e 9 de outubro, em formato híbrido, com atividades presenciais e possibilidade de participação online. Terá como tema "Cultura de governança e os desafios do Brasil", e reunirá líderes, especialistas e acadêmicos para debater como práticas robustas de governança podem promover uma gestão empresarial mais transparente. Mais informações: (https://www.ibgc.org.br/).

### C - Entusiastas da Tecnologia

Destinada a profissionais das áreas de Desenvolvimento, Testes, Gestão do Conhecimento, UX, Produto, Agile Coaches, Inovação e entusiastas da tecnologia, no próximo dia 25 acontece a 16.ª edição do Seniortec Experience, que reunirá palestras, painéis e experiências para quem deseja ampliar o conhecimento em tecnologia e inovação. Será realizado nas modalidades presencial e online. Presencialmente o público será recepcionado no Teatro Carlos Gomes, em Blumenau (SC). Em destaque as aplicações da IA em múltiplas vertentes, com o tema "Inteligência humana e artificial para impulsionar o ecossistema tech". Saiba mais em: (https://www.senior.com.br/lp/seniortec/).

### D - Evento de Cibersegurança

Entre os próximos dias 17 e 19, acontece a 10ª edição do Mind The Sec, o principal evento de cyber security da América Latina. Será realizado no Transamérica Expo Center, em São Paulo, e reunirá mais de 400 palestrantes nacionais e internacionais para discutir sobre o setor, com uma programação de mais de 180 horas de conteúdo e experiências voltados para networking e oportunidades de negócios. O objetivo é criar um ambiente favorável para os principais players do segmento, especialistas e visitantes, oferecendo uma oportunidade única para alavancar cada vez mais esse mercado em expansão. Confira em: (https://www.mindthesec.com.br/).

### E - Ciência de Dados

Está aberto o processo seletivo para a turma 2025 do MBA em Ciências de Dados do Centro de Ciências Matemáticas Aplicadas à Indústria (CeMEAI) em parceria com o ICMC da USP em São Carlos. As aulas são em formato online e o corpo docente conta com professores com experiência internacional. Serão disponibilizadas 300 vagas. Tem duração de um ano e é voltado para profissionais com formação universitária em ciência da computação, economia, administração, engenharia, estatística, sistemas de informação e áreas correlatas. Saiba mais: (https://cemeai.icmc.usp.br/usp-abre-inscricoes-para-mba-em-ciencias-de-dados/).

### F - Oficina Ortopédica

Compromisso com a ampliação do impacto positivo na mobilidade das pessoas. Com essa premissa, a Toyota do Brasil acaba de selar parceria com a AACD para aplicar a filosofia da marca japonesa, conhecida como Sistema Toyota de Produção (TPS), na operação da Oficina Ortopédica da unidade Ibirapuera da Instituição, em São Paulo, que possui uma equipe especializada que realiza todo o processo de fabricação, provas e entrega de diversos produtos ortopédicos personalizados, sempre feitos sob medida, como órteses, próteses, coletes e adaptações para cadeiras de rodas. As entregas são via SUS e de forma particular.

### G - Mercado Hoteleiro

A Equipotel, evento de referência no mercado de hospitalidade, acontece entre os próximos dias 17 e 20, no Expo Center Norte, em São Paulo. O evento reúne profissionais do setor, expositores e visitantes para apresentar as novas tendências e soluções que estão moldando o futuro da hospitalidade. Empresas renomadas do segmento de mobiliário, decoração, tecnologia e serviços irão apresentar suas inovações, oferecendo soluções que atendem as diversas necessidades do mercado hoteleiro. O foco está em produtos que combinam funcionalidade, design e consumo sustentável. Saiba mais: (https://www.equipotel.com.br/).

### H - Voos Diretos

A Avianca anunciou o início das vendas de uma nova rota internacional que reforçará a conexão aérea do Brasil com um destino-chave na América do Sul. A partir de 3 de dezembro próximo, os clientes poderão desfrutar de voos diretos partindo de São Paulo para Medellín, na Colômbia. A nova rota será operada por aviões Airbus A320, com capacidade para 180 passageiros, com três frequências semanais, oferecendo mais de 500 assentos por semana. Com a abertura dessa nova rota, os clientes contarão com as seguintes rotas entre Brasil e Colômbia: São Paulo-Bogotá; Rio de Janeiro-Bogotá; Manaus-Bogotá; e em breve, São Paulo-Medellín (www.avianca.com).

### I - Negócio Artesanal

A Prefeitura de São Paulo oferece mais dois cursos livres de empreendedorismo para os artesãos da Capital. "Planejamento Financeiro" e "Parceiras e Formalização" são os temas. Os cursos fazem parte da Qualificação Empreendedora do Mãos e Mentes Paulistanas, iniciativa da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho, que atua no desenvolvimento do setor de artesanato e manualidades da Capital, promovendo acesso ao mercado e capacitação profissional. Os cursos poderão ser acessados gratuitamente até o próximo dia 8, na plataforma (https://pmmsp.eadplataforma.app/register).

### J - Riscos Climáticos

Nos próximos dias 11 e 12, no Rio de Janeiro, acontece o 1º Fórum IRB(P&D), que vai debater as estratégias para enfrentar e gerir os riscos climáticos. A programação do primeiro dia destaca os painéis "Clima e Gestão Estratégica" e "Ações para Enfrentamento dos Riscos Climáticos" com a participação de especialistas, representantes do mercado de seguros e membros do setor público. O fórum reforça o protagonismo do resseguro e do seguro brasileiro em discutir e endereçar estratégias de pesquisa contínua e desenvolvimento de soluções para os impactos provocados pelo clima no país. Saiba mais: (https://www.irbre.com/irbpd-promove-forum-para-debater-riscos-climaticos/).

# O crescimento do comércio eletrônico e o link de pagamento para empresas

Com o crescimento do comércio eletrônico, as empresas têm se adaptado a essa nova realidade adotando diversas estratégias. Dentre elas, estão os links de pagamento, uma solução inovadora que tem facilitado as transações comerciais de forma prática e segura

Fernando Nunes (*)

Os links de pagamento são URLs que permitem pagamentos de maneira simples, sem a necessidade de um site de e-commerce tradicional ou de uma infraestrutura complexa de pagamento. Ao receber o link, o cliente é redirecionado para uma página segura onde pode concluir a transação utilizando diversas formas de pagamento, como cartões de crédito, débito, boletos bancários e até mesmo carteiras digitais.

Um dos benefícios do link de pagamento é a simplicidade, pois diferente das plataformas tradicionais de vendas online, que requerem um investimento inicial robusto e conhecimentos técnicos para configuração e manutenção, os links de pagamento podem ser utilizados por qualquer empresa, trazendo flexibilidade. Isso permite que pequenos empreendedores também consigam vender online.

Além disso, os links de pagamento oferecem uma experiência de compra fluida e sem atritos para o consumidor. Eles podem ser compartilhados via e-mail, redes sociais, aplicativos de mensagem e outros canais digitais, ampliando o alcance das vendas e facilitando a conversão. Para as empresas, isso significa maior flexibilidade na abordagem ao cliente e a possibilidade de captar vendas de maneira mais eficiente e personalizada.




ramihalim_CANVA

Existe também o desafio de acompanhar as rápidas mudanças no comércio eletrônico. Um deles é a segurança, com o aumento das transações online, cresce também o número de fraudes e tentativas de golpe. As empresas precisam investir em tecnologias de segurança robustas e estar sempre atentas às novas ameaças para proteger dados e garantir transações seguras.

Outro desafio é a integração de sistemas. Muitas vezes, empresas que já possuem uma infraestrutura de TI estabelecida encontram dificuldades para integrar novas soluções de pagamento com seus sistemas existentes. Isso pode gerar complexidade operacional e aumentar os custos, especialmente para negócios de médio e grande porte.

A competitividade do mercado também representa um obstáculo. Com o aumento do número de players, as empresas precisam se diferenciar e oferecer uma proposta de valor única para atrair e reter clientes. Isso exige um entendimento profundo do comportamento do consumidor, estratégias eficazes e um foco constante na melhoria da experiência do usuário.

O crescimento do comércio eletrônico no Brasil está transformando o panorama de negócios e oferecendo novas oportunidades para empresas de todos os portes. Os links de pagamento se destacam como uma solução ágil e acessível, capaz de simplificar transações e ampliar o alcance das vendas.

Contudo, para capitalizar sobre essas oportunidades, as empresas precisam estar atentas aos desafios de segurança, integração e competitividade, buscando continuamente inovar e melhorar a experiência do cliente. Assim, estarão mais preparadas para navegar no dinâmico e crescente universo do e-commerce.

**(*) - É CEO da Transfeera, fintech que fornece soluções de pagamentos para empresas (https://transfeera.com/).**

# A Importância dos benefícios corporativos na produtividade dos colaboradores

Em um mercado de trabalho cada vez mais competitivo, os benefícios corporativos se tornaram essenciais para atrair e reter talentos. Esses benefícios, que vão desde planos de saúde até programas de bem-estar, são fundamentais para aumentar a satisfação dos funcionários e promover a produtividade e o engajamento. Pesquisas indicam que 60% dos trabalhadores consideram os benefícios oferecidos pela empresa ao aceitar uma nova posição, e 80% afirmam que o pacote de benefícios influencia diretamente sua decisão de permanecer a longo prazo. A satisfação com os benefícios também está ligada à diminuição da rotatividade, o que gera economias significativas para as empresas.

Dados Relevantes:

- **Aumento da Produtividade** - Empresas que oferecem programas de bem-estar observam um aumento de até 25% na produtividade dos funcionários.
- **Retenção de Talentos** - Um estudo da Gallup mostrou que funcionários satisfeitos com seus benefícios têm 59% menos chances de procurar emprego em outro lugar.
- **Redução de Custos com Saúde** - Organizações que promovem programas de saúde e bem-estar podem economizar cerca de 3,27 dólares em custos médicos para cada dólar investido. - Fonte e mais informações: (https://bcardapp.com.br/).

# Proclamas de Casamentos

## CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
## 3º Subdistrito - Penha de França
### Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **FÁBIO BENJAMIN YAHUITA MAQUERA,** profissão: engenheiro eletricista, estado civil: solteiro, naturalidade: em Mogi das Cruzes, SP, data-nascimento: 09/02/1995, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Juan Benjamin Maquera Condarco e de Adela Beatriz Yahuita Maquera. A pretendente: **FERNANDA DE SANTANA GONÇALVES,** profissão: advogada, estado civil: solteira, naturalidade: em Arujá, SP, data-nascimento: 09/12/1997, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Luiz Gonçalves e de Silvia Regina de Santana.

O pretendente: **MATHEUS PEREIRA DA SILVA,** profissão: alimentador de produção, estado civil: solteiro, naturalidade: em Carmo de Minas, MG, data-nascimento: 03/04/2002, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Wilson Pereira da Silva e de Vilma Aparecida da Silva. A pretendente: **LETICIA FAGGION RAMOS,** profissão: do lar, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 10/10/1996, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Edivaldo Messias Ramos e de Cristina Faggion Ramos.

O pretendente: **WELINGTON ALVES SANTOS,** profissão: autônomo, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, Vila Matilde, SP, data-nascimento: 01/01/1988, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Valmir Quinto Santos e de Marisa de Jesus Alves. A pretendente: **ANTONIA EDINA RAMOS,** profissão: do lar, estado civil: solteira, naturalidade: em Tauá - Distrito de Marroás, CE, data-nascimento: 25/12/1987, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Raimundo Ramos Florenço e de Antonia Luiza Barbosa Ramos.

O pretendente: **ALIFER DOS ANJOS,** profissão: analista de suporte, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Consolação, SP, data-nascimento: 12/12/1993, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Sebastião dos Anjos e de Neuza Maria dos Anjos. A pretendente: **WANNYDA SOARES DA CRUZ,** profissão: nutricionista, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Consolação, SP, data-nascimento: 10/07/1995, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Martinho Marques da Cruz e de Djandira de Oliveira Soares.

O pretendente: **FERNANDO GOMES DE ARAUJO,** profissão: vendedor, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Vila Matilde, SP, data-nascimento: 08/12/1977, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Jose Carlos de Araujo e de Rosely Lopes Gomes de Araujo. A pretendente: **KARINA MESSIAS SANTOS,** profissão: ajudante geral, estado civil: divorciada, naturalidade: nesta Capital, Itaquera, SP, data-nascimento: 04/11/1989, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Cosme Messias Santos e de Maria Aparecida dos Santos.

O pretendente: **PETER ALMEIDA DE ARAUJO,** profissão: motorista de aplicativo, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, Belenzinho, SP, data-nascimento: 26/07/1979, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Salvador Almeida de Araujo e de Marcia Gonçalves de Araujo. A pretendente: **JENNIFER ANN OLIVEIRA,** profissão: vendedora, estado civil: solteira, naturalidade: em Miami, Flórida, data-nascimento: 15/03/1983, residente e domiciliada em Banyon Grove Loop Cary, em Carolina do Norte, nos Estados Unidos da América, filha de Ariovaldo de Oliveira e de Marta Gonçalvez.

O pretendente: **SALOMÃO DE CAMARGO,** profissão: autônomo, estado civil: divorciado, naturalidade: distrito de Guarizinho, SP, data-nascimento: 18/09/1967, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de José Moreira de Camargo e de Pedra de Proença Camargo. A pretendente: **ISLEI BATISTA DA SILVA,** profissão: do lar, estado civil: divorciada, naturalidade: nesta Capital, Penha de França, SP, data-nascimento: 11/03/1958, residente e domiciliada em Ermelino Matarazzo, São Paulo, SP, filha de Pedro Ferreira da Silva e de Maria Garcia Ferreira.

O pretendente: **NATHAN CARDOSO DA SILVA,** profissão: comerciante, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital Mooca, SP, data-nascimento: 14/03/1991, residente e domiciliado em Ermelino Matarazzo, São Paulo, SP, filho de Nelson Cardoso da Silva e de Eliana Aparecida de Souza Cardoso da Silva. A pretendente: **BARBARA MERELLO DE OLIVEIRA,** profissão: nutricionista, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 19/11/1998, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Rogerio de Oliveira e de Ieda Silva Pereira Merello.

O pretendente: **VINICIUS ARACENA,** profissão: cirurgião dentista, estado civil: solteiro, naturalidade: em Diadema, SP, data-nascimento: 19/05/1995, residente e domiciliado em Penha de França São Paulo, SP, filho de Marco Javier Aracena Vargas e de Filomena de Jesus Vargas. A pretendente: **MILENA OLIVEIRA FERREIRA SILVA,** profissão: gerente comercial, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Jabaquara, SP, data-nascimento: 19/03/1997, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Geraldo Silva e de Solange Oliveira Ferreira Silva.

O pretendente: **DAYVSON DE OLIVEIRA MARTINS,** profissão: operador de loja, estado civil: divorciado, naturalidade: em Recife, PE, data-nascimento: 12/10/1988, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Josenilson Martins da Silva e de Ana Paula Raimunda de Oliveira. A pretendente: **DÉBORA PEREIRA DOS SANTOS,** profissão: supervisora de loja, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 05/12/1983, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Nelson dos Santos e de Solange da Silva Pereira dos Santos.

O pretendente: **KLEBER SILVA MARAJÁ,** profissão: vigilante, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Penha de França, SP, data-nascimento: 25/12/1984, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Roberto Marajá e de Cleusa Silva Marajá. A pretendente: **ANGÉLICA ARAUJO DA SILVA,** profissão: do lar, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Penha de França, SP, data-nascimento: 22/03/1989, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Maria Araujo da Silva.

O pretendente: **MARCELO DA SILVA,** profissão: motoboy, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 01/07/1977, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Elias da Silva e de Neusa Soares Souto. A pretendente: **JOCELMA EMIDIO FERREIRA,** profissão: babá, estado civil: solteira, naturalidade: em Garanhuns, PE, data-nascimento: 31/12/1979, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Jorge Ferreira da Silva e de Maria de Lourdes Emidio Ferreira.

O pretendente: **ROBSON DOS SANTOS,** profissão: caldeireiro, estado civil: solteiro, naturalidade: em Candeias, BA, data-nascimento: 20/08/1990, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de João dos Santos e de Maria Alice dos Santos. A pretendente: **TAISE DOS REIS DOS SANTOS,** profissão: do lar, estado civil: solteira, naturalidade: em Santo Amaro, BA, data-nascimento: 16/12/1991, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Edmilson dos Santos e de Eliete Pedreira dos Reis.

O pretendente: **WESLEY BRUNO RODRIGUES NUNES,** profissão: vigilante, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Ermelino Matarazzo, SP, data-nascimento: 14/08/1996, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de João Aparecido Nunes e de Marina Nunes Rodrigues. A pretendente: **ALINE NUNES GERONIMO,** profissão: ajudante de cozinha, estado civil: solteira, naturalidade: em Itaquaquecetuba, SP, data-nascimento: 29/09/1994, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Jezuel dos Santos Geronimo e de Rosangela Nunes de Brito.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

## CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS
## 16º Subdistrito - Mooca
### Luiz Orlando de Barros Segala - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **MURILO ROGÉRIO VERAS TEIXEIRA,** estado civil solteiro, profissão analista de RH, nascido em São Bernardo do Campo, SP, no dia 14/12/1992, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de José Rogerio Teixeira e de Maria Aparecida Veras Teixeira. O pretendente: **NILTON ALLAN DE CARVALHO SANTOS,** estado civil solteiro, profissão analista de fraude, nascido em Oeiras, PI, no dia 02/07/1998, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Lino Rodrigues dos Santos e de Aldenora Lopes de Carvalho Santos.

O pretendente: **PEDRO DE SOUZA RANIERI,** estado civil solteiro, profissão bancário, nascido nesta Capital, Butantã, SP, no dia 14/01/1994, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Claudio Cortona Ranieri e de Regina Paula de Souza Ranieri. A pretendente: **BEATRIZ DOS SANTOS VALE,** estado civil solteira, profissão contadora, nascida nesta Capital, Cangaiba - SP, no dia 02/05/1995, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Renato Miranda Vale e de Tânia Aparecida dos Santos.

O pretendente: **BRUNO LIMA DE SOUSA,** estado civil solteiro, profissão consultor de benefícios, nascido nesta Capital, Mooca, SP, no dia 17/09/1990, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Francisco Natercio de Sousa e de Terezinha Gomes de Lima Sousa. A pretendente: **NATHÁLIA DOS SANTOS DAS NEVES,** estado civil solteira, profissão analista de tesouraria, nascida nesta Capital, Itaquera, SP, no dia 07/09/1984, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Manoel Teotimo das Neves e de Cleuza Pereira dos Santos das Neves.

O pretendente: **EDCARLOS DE JESUS SANTANA,** estado civil solteiro, profissão motoboy, nascido em Salvador, BA, no dia 27/07/1986, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho Francisco Vieira de Santana e de Maria Brasilina de Jesus. A pretendente: **EDILEUZA SILVA OLIVEIRA,** estado civil solteira, profissão balconista, nascida em Paulo Neves, MA, no dia 03/12/1986, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de José Mendes de Oliveira e de Raimunda Silva Almeida.

O pretendente: **PABLO ANANIAS EMPARANZA,** estado civil divorciado, profissão corretor, nascido nesta Capital, Perdizes, SP, no dia 05/02/1981, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Pedro Ernesto Emparanza Sepulveda e de Maria Ivonete Ananias Emparanza. A pretendente: **THAYNA DE DEUS MONTEIRO DA SILVA,** estado civil solteira, profissão autônoma, nascida em Taboão da Serra, SP, no dia 14/05/2000, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de George De Souza Monteiro da Silva e de Fabiana Leticia de Deus Souza.

O pretendente: **LEANDRO FERREIRA DA SILVA JUNIOR,** estado civil solteiro, profissão repositor, nascido em Guarulhos, SP, no dia 06/05/2005, residente e domiciliado na Aclimação, São Paulo, SP, filho de Leandro Ferreira da Silva e de Elisangela Marta da Cruz. A pretendente: **SARAH VITORIA ALEXANDRINO DOS SANTOS,** estado civil solteira, profissão do lar, nascida nesta Capital, Belenzinho, SP, no dia 13/12/2005, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Iná Alexandrino dos Santos.

O pretendente: **ATTOS ALVES DA SILVA,** estado civil solteiro, profissão contador, nascido nesta Capital, Liberdade, SP, no dia 14/03/1992, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Antonio Ferreira da Silva e de Marivania Alves da Silva. A pretendente: **ANA PAULA SOUTO DE LIMA,** estado civil solteira, profissão assistente de benefícios, nascida em Garanhuns, PE, no dia 26/07/1993, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Israel Vieira de Lima e de Maria Expedita Souto de Lima.

O pretendente: **SALVADOR HENRIQUE DA SILVA,** estado civil solteiro, profissão gerente de tecnologia, nascido em Pitangui, MG, no dia 01/06/1989, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Salvador João da Silva e de Maria Helena Alves de Oliveira. A pretendente: **BIANCA PRADO MORENO,** estado civil solteir a, profissão analista comercial, nascida nesta Capital, Mooca, SP, no dia 20/12/1992, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Dejarme Moreno e de Cinara Maria Prado Moreno.

O pretendente: **LUAN ROCHA RIBEIRO,** estado civil solteiro, profissão analista de importação, nascido nesta Capital, São Mateus, SP, no dia 07/07/2000, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Irineu da Costa Ribeiro e de Maria de Lourdes Rocha Ribeiro. A pretendente: **JÚLIA SIMÕES GALLETTI,** estado civil solteira, profissão auxiliar administrativa, nascida nesta Capital, Ipiranga, SP, no dia 18/05/2000, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Batista Antonio Galleti Junior e de Analia Simões Galleti.

O pretendente: **BRUNO SILVA OLIVEIRA,** estado civil solteiro, profissão analista de RH, nascido nesta Capital, Saúde, SP, no dia 17/08/1993, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Enivaldo de Sousa Oliveira e de Ruth da Conceição Silva. A pretendente: **QUEZIA PEREIRA DA SILVA,** estado civil solteira, profissão analista de RH, nascida nesta Capital, Vila Nova Cachoeirinha, SP, no dia 07/10/1993, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Valdomiro Inacio da Silva e de Sonia Maria Pereira da Silva.

O pretendente: **FELIPE GARCIA SOLHA,** estado civil solteiro, profissão designer, nascido nesta Capital, Ibirapuera, SP, no dia 04/07/1991, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Celso dos Santos Solha e de Rosana Silva Garcia Solha. A pretendente: **ISADORA RIOS,** estado civil solteira, profissão publicitária, nascida nesta Capital, Vila Mariana, SP, no dia 12/12/1993, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Marco Antonio Martins Rios e de Renilda Queiroz Maia Rios.

O pretendente: **RENATO TRIVELATO DE PAULA,** estado civil divorciado, profissão servidor público, nascido em Santos, SP, no dia 26/08/1977, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Fernando Jota de Paula e de Anna Regina Trivelato de Paula. A pretendente: **JANAINA SANTOS BARROS,** estado civil solteira, profissão servidora pública, nascida nesta Capital, Bela Vista, SP, no dia 26/10/1974, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de José Roberto Barros e de Adalgisa dos Santos Barros.

O pretendente: **HENRIQUE CLEMENTE ROCHA,** estado civil solteiro, profissão bancário, nascido nesta Capital, Belenzinho, SP, no dia 13/08/1998, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de James Jesus Rocha e de Roseane Oliveira Clemente. A pretendente: **NICOLE LETICIA FERREIRA DE BRITO,** estado civil solteira, profissão técnica de enfermagem, nascida nesta Capital, Itaim Paulista, SP, no dia 03/11/2000, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Vanusa Ferreira de Brito.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

# Dívidas impactam saúde física e mental: três dicas para organizar contas

À medida que os níveis de endividamento aumentam — em julho, mais de 72 milhões de brasileiros tinham dívidas, segundo o Mapa da Inadimplência do Serasa —, é crucial entender como essa carga financeira pode afetar o bem-estar psicológico

Após atrasar o pagamento de contas, 82% dos inadimplentes tiveram impactos na própria saúde física e mental, segundo pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas e do SPC. Ainda segundo o levantamento, 66% alegaram falta de sono, 60% disseram que sentiram menos vontade de sair, 51% apresentaram alterações no apetite e 26% descontaram nas compras impulsivas.


doucefleur's Images_CANVA

*Organizar-se financeiramente, além de ser saudável para o bolso, contribui para a melhora da saúde mental e emocional de toda a família.*

Organizar-se financeiramente, além de ser saudável para o bolso, contribui para a melhora da saúde mental e emocional de toda a família. "Planejamento e organização trazem qualidade de vida e segurança, dois fatores fundamentais para uma mente tranquila.

É importante dominar as próprias finanças e saber lidar com o dinheiro, seja para gastar com inteligência ou programar as despesas", explica Thaíne Clemente, executiva de Estratégias e Operações da Simplic, fintech de crédito pessoal 100% online.

A executiva sugere três atitudes que facilitam a iniciação em uma rotina financeira mais saudável e, consequentemente, mais sossego. Confira:

1) **Anote seus gastos -** Anote tudo, desde as despesas recorrentes, como água e luz, até os pedidos esporádicos de delivery. A ação de anotar, seja em uma planilha de gastos ou em um aplicativo de finanças, cria o hábito saudável do registro, essencial para o controle. Assim, você enxerga o tamanho real das despesas e tem mais clareza da situação, identificando onde e como o dinheiro está sendo gasto, se existe desperdício e como contorná-lo.

2) **Reavalie o uso do cartão de crédito -** O cartão de crédito traz vantagens, como a possibilidade de parcelar as compras ou ter um prazo maior de pagamento. Mas, quando não é usado com consciência, pode se tornar um grande problema. É importante que o uso do cartão seja inteligente e esteja planejado no orçamento pessoal.

Avalie se vale a pena usá-lo com frequência, pois parcelas podem se acumular com facilidade e fugir do seu controle. Crédito não é renda extra e, se não for usado com cautela, gera dívidas indesejadas", alerta a especialista.

3) **Estude educação financeira -** Hoje, adquirir conhecimentos que possam proporcionar mais qualidade de vida e tranquilidade é acessível e traz benefícios de longo prazo. Manter-se atualizado sobre as melhores práticas de organização financeira faz muita diferença com o tempo.

Saber poupar dinheiro, quais são as formas ideais de utilizar o cartão de crédito e até mesmo quando é o momento de solicitar um empréstimo ou fazer investimentos pode ampliar possibilidades. Aos poucos, essas práticas acabam se tornando hábitos", finaliza Thaíne. - Fonte: (https://www.simplic.com.br/).



# Home Equity: nova realidade no mercado imobiliário

João Teodoro da Silva (*)

*A palavra chave é equidade, que vem do vocábulo latino aequitas. Contudo ela já era utilizada pelo francês arcaico como équite e operacionalizada em inglês como equity. Na prática, é a nossa velha conhecida posse, com ou sem usufruto, de qualquer bem imóvel, móvel, semovente ou até mesmo imaterial*

Assim, se alguém é sócio ou único dono de uma empresa, um quadro famoso, uma marca forte ou um imóvel, os lucros obtidos com o uso desse bem revertem em seu benefício na proporção de sua parte na propriedade. Daí a equidade!

Em agosto de 2020, a Caixa lançou um novo produto financeiro no mercado, o Real Fácil Caixa. Tratava-se, ainda que restritivamente, de home equity sobre imóveis urbanos. O crédito resultante da operação de empréstimo - só para pessoas físicas - não tinha qualquer restrição de uso. O imóvel dado em garantia podia ser comercial ou residencial, desde que livre de ônus.

O artigo que escrevi sobre o então novel produto esclarecia que a Caixa já estudava a possibilidade de um mesmo imóvel servir como garantia para mais de um empréstimo. Também deixei claro que não se tratava de hipoteca reversa, já em operação nos EUA e alguns países europeus. Esta modalidade recai somente sobre imóvel residencial, de pessoa idosa, em troca de uma renda vitalícia, sem prazo definido.

O risco é todo do banco, baseado na expectativa de vida do contraente. Com a sua morte, o produto da venda do imóvel, se suficiente, será usado para quitar a renda até então paga pelo banco, mais os juros devidos. Se houver sobra financeira, esta será devolvida integralmente aos herdeiros do falecido.

Pois bem! Publicada em 30 de outubro de 2023, a Lei 14.711, conhecida como Marco Legal das Garantias, finalmente legalizou no Brasil as operações de home equity. Relativamente nova, a modalidade não tem movimentado grandes valores. Todavia bancos e fintechs estão apostando no seu sucesso, considerando sua versatilidade.

Quando foi lançado o Real Fácil Caixa, os bancos não deram importância à possibilidade que, incontinenti, foi absorvida pelas fintechs. Por isso estas estão hoje bem melhor aparelhadas do que os bancos tradicionais. A Lei permite que um mesmo imóvel possa garantir dois ou mais empréstimos, o que pode proporcionar significativa expansão do crédito.

Entretanto é preciso considerar que, em caso de inadimplência, a prioridade na execução da dívida segue a mesma ordem de concessão das sucessivas operações. Isso provoca dúvidas, pois o judiciário ainda não foi testado para se saber como decidirá. É inegável, porém, que o home equity amplia as opções de crédito, permitindo, inclusive, o uso de imóveis como garantia de capital de giro para empresas.

Quanto às taxas de juros aplicáveis, elas podem ser mais baixas do que empréstimos sem garantia objetiva, variando entre 1,5% a 2,0% ao mês. O processo para obtenção de crédito não difere substancialmente dos tradicionais, inclusive quanto aos custos operacionais.

Não há como evitar gastos com avaliação do imóvel, escrituração e registro, que podem chegar a 5,0% do seu valor, embora a automação promovida pela tecnologia possa reduzi-los. Para Corretores de Imóveis, pode ser uma oportunidade para prestação de serviços de assessoria.

(*) - Empresário no mercado da construção civil, é presidente do Conselho Federal de Corretores de Imóveis.

**LUMINAE S.A.**

**CNPJ/MF 09.584.001/0002-86 - NIRE 35.300.504.194**

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO PARA ASSEMBLEIA GERAL DOS DEBENTURISTAS DA PRIMEIRA SÉRIE E DA SEGUNDA SÉRIE DA PRIMEIRA EMISSÃO DE DEBÊNTURES SIMPLES, NÃO CONVERSÍVEIS EM AÇÕES, DA ESPÉCIE COM GARANTIA REAL, COM GARANTIA ADICIONAL FIDEJUSSÓRIA, EM ATÉ DUAS SÉRIES, PARA DISTRIBUIÇÃO PÚBLICA COM ESFORÇOS RESTRITOS, DA LUMINAE S.A.** Nos termos da Lei nº 6.404 de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações") e da Resolução Comissão de Valores Mobiliários nº 81, de 29 de março de 2022 ("Resolução CVM 81"), a **VX PAVARINI DISTRIBUIDORA DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS LTDA.** (antiga denominação social da Simplific Pavarini Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda.), instituição financeira, com sede na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, na Rua Gilberto Sabino, nº 215, 4º andar, CEP 05.425-020, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 15.227.994/0001-50 ("Agente Fiduciário"), vem convocar os titulares das Debêntures da Primeira e Segunda Série da Primeira Emissão de Debêntures Simples, Não Conversíveis em Ações, da Espécie com Garantia Real, com Garantia Adicional Fidejussória, em até Duas Séries, para Distribuição Pública com Esforços Restritos, da **LUMINAE S.A**. ("Debenturistas", "Emissão" e "Emissora", respectivamente) a reunirem-se em **primeira convocação**, para Assembleia Geral de Debenturistas ("AGD"), a ser realizada em **11 de setembro de 2024 às 15h**, de forma exclusivamente remota e eletrônica através da plataforma "*Microsoft Teams*" ("Plataforma Digital"), nos termos do *"Instrumento Particular de Escritura da Primeira Emissão de Debêntures Simples, Não Conversíveis em Ações, da Espécie com Garantia Real, com Garantia Adicional Fidejussória, em até Duas Séries, para Distribuição Pública com Esforços Restritos, da Luminae S.A."* celebrado em 19 de abril de 2022 entre a Emissora, o Agente Fiduciário e os Fiadores ("Escritura de Emissão"), para deliberar sobre: **I.** Ratificar os efeitos do vencimento antecipado automático das Debêntures, em decorrência do Evento de Inadimplemento previsto na Cláusula 5.4.1.1., item (a) da Escritura de Emissão, verificado pelo inadimplemento das parcelas de amortizações da 1ª Série e da 2ª Série vencidos em 25 de maio de 2024; **II.** Aprovar, ou não, contratação de assessor legal ("Assessor Legal") para a representação do Agente Fiduciário, em benefício dos interesses e direitos dos Debenturistas, junto à Emissora, no âmbito judicial e/ou extrajudicial, inclusive para negociação, defesa, proteção dos direitos e interesses dos Debenturistas, e em especial para a recuperação do crédito; **III.** Aprovar, ou não, abertura de conta vinculada, bem como o aporte de recursos, pelos Debenturistas para adoção de eventuais medidas para perseguir os seus créditos, em valor suficiente com objetivo de suprir as despesas de manutenção da Emissão, conforme previsto na Cláusula 7.5.11 da Escritura de Emissão, incluindo, mas não se limitando, as despesas de convocação de eventuais novas assembleias, custeio das medidas a serem adotadas no âmbito judicial e/ou extrajudicial a serem adotadas pelo Assessor Legal, a fim de proteger os direitos e interesses dos Debenturistas ("Fundo de Despesas"), bem como discussão e criação, ou não, do mecanismo de aporte custeio dos referidos atos e manutenção do Fundo de Despesas ("Mecanismo de Aporte"); e **IV.** Aprovar, ou não, a individualização dos créditos detidos pelos Debenturistas, para que possam, autonomamente, representar a si próprios na recuperação do crédito diretamente na defesa de seus respectivos créditos e direitos, em especial, para propositura de medidas de execução, cobrança e/ou ação monitória, bem como no âmbito de recursos, incidentes, processos conexos e/ou apensos que possam vir a existir e contratação direta de Assessor Legal para tal fim, sem a atuação para representação judicial ou extrajudicial do Agente Fiduciário, exceto se expressamente solicitado e aprovado por meio de nova assembleia geral de debenturistas ("Individualização dos Créditos" e "Recuperação do Crédito", respectivamente). **Informações Gerais: 1.** A Assembleia convocada por meio deste edital ocorrerá de forma exclusivamente remota e eletrônica, através da plataforma "*Microsoft Teams*" de conexão via internet por meio de link de acesso a ser disponibilizado pelo Agente Fiduciário àqueles Debenturistas que enviarem ao endereço eletrônico do Agente Fiduciário para claims@vortx.com.br preferencialmente em até 2 (dois) dias antes da realização da Assembleia, podendo ser encaminhado até o horário de início da AGD, os seguintes documentos: **(a)** quando pessoa física, documento de identidade; **(b)** quando pessoa jurídica, cópia de atos societários e documentos que comprovem a representação do Debenturista; **(c)** quando for representado por procurador, procuração com poderes específicos para sua representação na Assembleia, obedecidas as condições legais, especialmente as do art. 126, §1º da Lei das Sociedades por Ações e do art. 654, §1º e §2º da Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002 ("Código Civil"). **2.** O Agente Fiduciário não se responsabilizará por quaisquer problemas operacionais ou de conexão que os Debenturistas possam enfrentar, bem como por eventuais questões alheias ao Agente Fiduciário que possam dificultar ou impossibilitar a sua participação na Assembleia por meio do sistema eletrônico. **3.** O Agente Fiduciário recomenda que os Debenturistas acessem a Plataforma Digital com antecedência de, no mínimo, 30 (trinta) minutos do início da AGD, a fim de evitar eventuais problemas operacionais, e que os Debenturistas se familiarizem previamente com a Plataforma Digital para evitar problemas com a sua utilização no dia da AGD. **4.** Os Debenturistas que participarem via Plataforma Digital, de acordo com as instruções do Agente Fiduciário, serão considerados presentes à AGD e assinantes da ata e do livro de presença, ou, alternativamente, o registro em ata dos Debenturistas que participarem da AGD, pelos meios referidos neste edital, pode ser realizado pelo presidente da mesa ou pelo secretário da AGD, cujas assinaturas podem ser feitas por meio de certificação digital ou reconhecidas por outro meio que garanta sua autoria e integridade em formato compatível com o adotado para a realização da AGD, observado o disposto no artigo 76, §2º da Resolução CVM 81. Este Edital se encontra disponível na página do Agente Fiduciário (www.vortx.com.br). Os termos com iniciais maiúsculas utilizados neste Edital que não estiverem aqui expressamente definidos têm o significado que lhes foi atribuído na Escritura da Emissão.

São Paulo, 03 de setembro de 2024.

**LUMINAE S.A.**

**Cooperativa de Transportes da Capital de São Paulo**

**COOPER CAPITAL**

CNPJ nº 31.534.583/0001-64

**Assembleia Geral Extraordinária - Edital de Convocação nº 02/2024**

O Sr. WILSON GOMES DE SÁ, no uso de atribuições conferidas pelo artigo 18º do estatuto social, convoca os 182 (cento e oitenta e dois) cooperados da COOPERATIVA DE TRANSPORTES DA CAPITAL DE SÃO PAULO - COOPER CAPITAL - CNPJ nº 31.534.583/0001-64 para comparecerem à ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA, que fará realizar em sua sede social localizada na Avenida Esperantina, 1011, Sala 4 - Parque das Paineiras - CEP 03692-000 - São Paulo - SP, no dia 14 de setembro de 2024 (sábado), em primeira convocação às 08:00 horas, com a presença de 2/3 (dois terços) do número total de cooperados. Caso não haja número legal para a instalação dos trabalhos, ficam desde já convocados para a segunda convocação, às 9:00 horas, no mesmo dia e local, com a presença da metade mais um do número total de cooperados. Persistindo a falta de quórum legal, a assembleia se realizará no mesmo dia e local, em terceira e última convocação, às 10:00 horas, com a presença mínima de 10 (dez) cooperados. Para deliberar e tratar da seguinte ordem do dia: I - Aquisição de imóvel para instalar a sede da COOPER CAPITAL; II - Eleição de novo membro para o cargo vago de Diretor Secretário e Social; e III - Alteração do Estatuto Social.

São Paulo, 04 de Setembro de 2024. **Wilson Gomes de Sá -** Diretor Presidente



**Martins & Gagliotti Procedimentos Cirúrgicos S.A.**

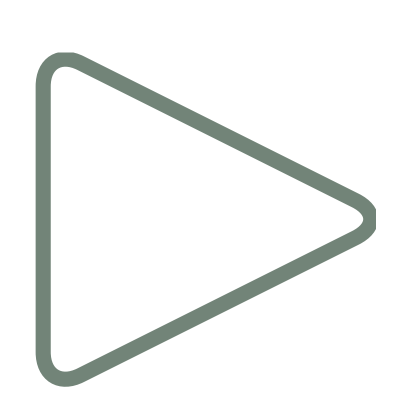
**CNPJ/MF nº 26.173.513/0001-98 - NIRE 35300509412**

**Convocação**

Convidamos os senhores acionistas para a reunião de assembleia geral extraordinária, que se realizará no dia **13 de setembro de 2024 às 15:30,** que será realizada presencialmente e virtualmente, simultaneamente, no escritório de advocacia contratado pela Martins & Gagliotti Procedimentos Cirúrgicos S.A., situado na Avenida Ordem e Progresso, 157, Sala 908, Barra Funda, CEP 01141-030, na cidade e estado de São Paulo, e Link da videochamada: https://meet.google.com/btq-ewfo-mmt, respectivamente, com a seguinte ordem do Dia: **a)** Modificação do Estatuto Social, a fim de: a.1) designar à diretoria a deliberação para a constituição de novas filiais, e, portanto, proceder todos os atos necessários para tanto; a.2) instituir novas formas de participação nas assembleias e alteração do quórum para deliberação, privilegiando a pluralidade de acionistas; a.3) instituir os livros societários da sociedade de forma eletrônica, nos termos do art. 294 da Lei 6.404/76 (Lei das Sociedades Anônimas), e a.4) instituir as publicações de forma eletrônica, no endereço da Sociedade na rede mundial de computadores (site) nos termos da Lei das S/A, notadamente no item institucional, bem como ratificar todas aquelas realizadas também de forma eletrônica; **b)** Constituição de uma filial no município de João Pessoa, estado da Paraíba; **c)** Ratificar a aprovação das demonstrações financeiras dos exercícios de 2020, 2021, 2022 e 2023 aprovadas em assembleia geral ordinária realizadas anteriormente; **d)** Consolidação do Estatuto Social, e **e)** Outros assuntos de interesse social.

**Martins & Gagliotti Procedimentos Cirúrgicos S.A. - Diretoria.** **(31/08, 03 e 04/09)**

Eufrázio
# Empresas & Negócios do AGRO
agronegocio@netjen.com.br
São Paulo, quarta-feira, 04 de setembro de 2024



### Crescimento de 50% nas vendas de máquinas agrícolas

A YANMAR - multinacional japonesa referência em máquinas compactas para diversos setores da indústria brasileira, entre eles, o mercado agrícola e de construção civil -, obteve resultados expressivos na Expointer 2024, que encerrou ontem. Durante a feira, as vendas de máquinas agrícolas da empresa registraram um crescimento de 50% em comparação ao ano anterior.

Foto: Otto Souza



# INDÚSTRIA LANÇA PRIMEIRO ARROZ RASTREADO COM TECNOLOGIA DA EMBRAPA

O Sistema Brasileiro de Agrorrastreabilidade (Sibraar), ferramenta desenvolvida pela Embrapa que utiliza tecnologia blockchain, começa a ser aplicado para a cadeia do arroz a partir deste mês. A Arrozeira Pelotas leva ao mercado o primeiro lote do cereal rastreado, oferecendo, por meio de um QR Code na embalagem, o acesso a informações sobre a origem da matéria-prima e o processo pelo qual o produto passa até chegar ao consumidor.

Neste primeiro momento, foram rastreadas cerca de 300 toneladas de arroz branco tipo 1 da marca Brilhante. Mas, a ideia da Arrozeira Pelotas é produzir novos lotes, expandindo para outros produtos, como o arroz parboilizado e o arroz parboilizado integral.

O trabalho de rastreabilidade foi realizado junto a produtores que cultivam as variedades do portfólio da Embrapa: BRS Pampa e BRS Pampeira. (Embrapa).

## Últimos dias para inscrições na chamada pública de práticas de agricultura sustentável

**Reduzir o impacto ambiental e promover a conservação dos recursos naturais, ao mesmo tempo que se mira a expansão da produção, tem sido o maior desafio do setor agrícola. Para conciliar esses dois caminhos e contribuir para a produção de alimentos saudáveis, a AIPÊ (Aliança pela Inclusão Produtiva) lançou a chamada pública Práticas de Agricultura Sustentável, voltada para associações ou cooperativas rurais que já iniciaram a transição para a adoção de práticas preocupadas com as questões ambientais, econômicas e sociais. As inscrições podem ser feitas até 09 de setembro.**

**Iniciativa do BNDES, da Fundação Arymax, da Fundação Tide Setubal, do Instituto HEINEKEN, do Instituto humanize, Instituto Votorantim e Santander, a AIPÊ selecionará projetos que receberão até 900 mil reais cada, totalizando um investimento de 9 milhões de reais. A chamada prioriza projetos que contem com lideranças ou sejam majoritariamente formados por mulheres, pessoas negras, indígenas, comunidades tradicionais e juventude rural.**

**O BNDES contribuirá com metade dos recursos ao passo que os demais parceiros se responsabilizarão pelo restante. Além do aporte financeiro, os projetos serão acompanhados ao longo de sua implementação e receberão aporte técnico por meio de mentorias e oficinas temáticas (www.aipe.org.br).**

## Agristar disponibiliza principal dia de campo em formato digital

Divulgação




Visando facilitar as escolhas dos produtores e trazer inovações e conhecimento, a tecnologia está cada vez mais presente no campo. Com o setor de horticultura este cenário também já é uma realidade e, atenta a isso, a Agristar proporciona o OFD Virtual, uma imersão completa no campo da Estação Experimental e sede da empresa, localizada em Santo Antônio de Posse (SP).

Disponibilizando com detalhes as principais novidades e lançamentos apresentados este ano durante o Open Field Day – seu tradicional dia de campo que ocorreu em junho, a ferramenta gratuita permite que produtores de todo o país possam ter, na palma da mão, a experiência próxima de quem participou do evento.

"Mesmo com mais de 4.500 visitantes presenciais este ano, sabemos que muitos não puderam estar presentes, sobretudo da região Sul, devido aos problemas enfrentados com as chuvas. Por isso, buscamos uma solução prática e acessível para que todos possam ter a oportunidade de conhecer e se aprofundar em nosso portfólio", explica o Gerente de Marketing da Agristar, Marcos Vieira.

Na imersão, os usuários têm acesso a diversas interfaces, desde os detalhes de estrutura, como o túnel na entrada do evento, que exibiu em detalhes a campanha institucional deste ano, até os 23.000 m² de culturas a campo aberto e 420 m² de estufas, preparados desde o fim de 2023 com os lançamentos e destaques de cada linha da empresa.

Pela Topseed Premium, os lançamentos foram o tomate Nivus, cenoura Vitória, cebolinha Itachi e porta-enxerto para beringela, Augusto. Já a Superseed/TSV Sementes lançou o tomate Taos, cenoura Solar, cebola Chelsea, quiabo Hulk e cebolinha Naruto. A Topseed apresentou seu portfólio de Microverdes. Em estufa, os tomates cocktails (minitomates), tomates saladete (italiano), pepinos (japonês e indústria) e produtos para hidroponia (folhosas e maçaria) foram os destaques.

A imersão conta com o recurso de pontos clicáveis, que indicam a variedade plantada, sua respectiva linha, informações técnicas e vídeos explicativos com os especialistas da empresa, abordando as principais características dos materiais. Além disso, os usuários têm acesso à galeria de fotos e vídeos dos três dias de evento (https://www.openfieldday.com.br).

## Curso de Marketing Estratégico para o Agronegócio

**A ESPM, escola referência em Marketing e Inovação voltada para negócios, está com inscrições abertas para o curso de "Marketing Estratégico para o Agronegócio", em parceria com a Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro. Com aulas online e ao vivo para todo o Brasil, o objetivo da trilha de estudos é atualizar e formar profissionais capazes de utilizar as ferramentas de marketing para gerar resultados e melhorar a imagem do setor.**

**Os alunos poderão entender e assimilar as melhores estratégias para aproveitar as oportunidades que estão por vir no setor que movimentou no primeiro semestre deste ano 49,2% das exportações do país, segundo o Ministério da Agricultura. "O agronegócio é um importante motor de crescimento do PIB e o país é considerado um grande celeiro quando o assunto é exportação de commodities e alimentos para o exterior", diz Jorge Dietrich, coordenador do curso da ESPM.**

**Apesar do horizonte positivo, o agronegócio também enfrenta desafios. A cobrança por uma produção sustentável e pela aplicação de uma agenda ambiental que equalize o crescimento e a preservação nem sempre são comunicadas da melhor forma ao público – e as estratégias de marketing podem ajudar nesse cenário (https://www.espm.br/cursos/dynamic/atualizacao/update/marketing-estrategico-para-o-agronegocio-parceria-abmra/).**

## Destaque I

Raiza Ferreira/Laborsan Agro/MMT Mídia

### Cobb-Vantress homenageia Pluma Agroavícola por seus 25 anos

A Cobb-Vantress, mais antiga casa genética avícola em operação no mundo, prestigiou a comemoração de 25 anos da Pluma Agroavícola, realizada no dia 07 de agosto. Na ocasião, a equipe da Cobb entregou à Pluma uma placa comemorativa, em homenagem aos 20 anos de parceria entre as empresas, que registra constantemente excelentes resultados para a avicultura brasileira. A Pluma Agroavícola, de São Carlos (SP), chega à marca de 25 anos como uma das principais referências em produção de ovos férteis e pintos de corte da América Latina. No evento comemorativo, estiveram presentes, representando a Cobb-Vantress, Bernardo Gallo, vice-presidente Latcan, Joyce Lee, presidente global, Vitor Hugo Brandalize, diretor do Serviço Técnico, e Eder Barbon, especialista em Processos de Qualidade. A homenagem foi entregue aos proprietários da Pluma Lauri Paludo, Adriano Paludo, Adroaldo Paludo e Mauri Mazurek, e aos executivos Cristiano Paludo, Laura Paludo, Marcos Paludo e Maurício Mazurek (https://www.cobb-vantress.com/).

## Destaque II

Divulgação Engerey



*Fábio Amaral, CEO da Engerey*

### IoT aumenta desempenho nas agroindústrias

A Engerey, especializada na fabricação de painéis elétricos de baixa e média tensão, anuncia sua nova homologação pela Schneider Electric, multinacional francesa com tecnologia em automação e energia, para a produção de equipamentos com inversores de frequência do modelo Altivar Process Modular (APM). Esses dispositivos têm a função de controlar a velocidade de motores de alto desempenho, podendo alcançar até 1.000 kilowatts de potência (kW). Os inversores são amplamente utilizados em diversos setores industriais, como saneamento, óleo e gás, mineração, alimentos e bebidas, além do agronegócio. O diferencial dessa nova geração de inversores está em sua capacidade de conectividade, que permite o processamento de informações e seu compartilhamento em tempo real, resultando em operações mais resilientes e produtivas para máquinas, pessoas e sistemas (www.engerey.com.br).

## Bionat e Kimberlit apresentam novas tecnologias no 14º Congresso do Algodão

Até 5 de setembro será realizado o 14º Congresso Brasileiro do Algodão (14º CBA). O evento acontece em Fortaleza/CE, quando a capital do estado será também a capital brasileira do algodão. As empresas Bionat Soluções Biológicas e Kimberlit Agrociências, empresas da holding Essere Group, marcam presença apresentando novas tecnologias aos produtores. A Bionat fará o lançamento do seu novo produto DISSARA, e a Kimberlit, empresa de inovação tecnológica, apresenta as vantagens do KBT Redox.

## Kian Saffron e Sunflower iniciarão comercialização de açafrão iraniano no Brasil

A Sunflower, empresa de desenvolvimento de carreiras e negócios com propósito, e a produtora canadense Kian Premium Saffron darão início à comercialização do açafrão iraniano no Brasil. A parceria visa não apenas oferecer a especiaria de alta qualidade, cultivada nas terras persas de Estahban, no Irã, aos consumidores brasileiros, mas também disseminar a rica cultura persa através de um produto que promete transformar a experiência gastronômica, além de trazer benefícios para a saúde e bem-estar. O anúncio foi feito em um jantar especial, realizado no último dia 29 de agosto, no The Restô, em Santa Tereza, que reuniu empresários e influenciadores do ramo gastronômico (https://www.instagram.com/sunfloweryo.oficial/).

## Dia do açaí: consumo continua crescendo e ouro preto da Amazônia ganha o mundo

A produção de açaí nos últimos cinco anos, de acordo com dados do IBGE, teve um aumento de 70%. A Scantech, empresa de inteligência e análise de dados para o varejo, computou que o mercado de açaí cresceu 12,9% entre janeiro e julho de 2024, em relação com o mesmo período no ano anterior. Nesse cenário, uma empresa criada no interior do Paraná, no município de Japurá, tem se destacado. A Polpanorte, indústria alimentícia do Grupo Zeppone, hoje é líder nacional em produção e venda do fruto, com acréscimo registrado de 15% no primeiro semestre de 2024 (Scantech).



## CerradinhoBio abre inscrições para o Programa de Trainee 2024

A Cerradinho Bionergia, empresa do setor sucroenergético que produz etanol, açúcar e nutrição animal a partir de matéria-prima renovável, como a cana e o milho, anuncia a abertura das inscrições para o seu Programa de Trainee 2024, voltado para recém-formados ou profissionais com até dois anos de formação. O Programa terá duração de 15 meses e oferece aos participantes a oportunidade de atuar nas unidades da empresa em Catanduva (SP), Chapadão do Céu (GO) e Maracaju (MS). Os selecionados passarão por diversas áreas, permitindo uma visão abrangente do negócio e do setor sucroenergético. Além disso, o programa inclui mentorias com líderes da organização e participação em treinamentos e workshops voltados ao desenvolvimento profissional e pessoal dos participantes. Quem já fez parte da iniciativa atesta o valor da experiência (https://cerradinhobio.gupy.io/jobs).

Opinião

# Biológicos: Liderança sustentável

Reinaldo Bonnecarrere (*)

*Os produtos biológicos já são uma realidade consolidada para proteção de cultivos, fertilidade do solo, promoção do crescimento das plantas, bem como para melhorar a adaptação das lavouras às mudanças climáticas, em especial no que diz respeito ao aumento de temperatura. Vamos dar uma olhada em alguns números para comprovar.*

Em 2023, o mercado de bioinsumos no Brasil foi calculado em mais de R$ 6 bilhões, com cerca de 80% desse valor sendo da categoria de biodefensivos e outros 20% de bioinoculantes, indicam números da Associação Nacional de Promoção e Inovação da Indústria de Biológicos (ANPII Bio).

O segmento no Brasil tem uma previsão de crescimento anual de 16,6% em área tratada até a safra 2027/28, representando o maior avanço dentro do setor de insumos agrícolas, aponta levantamento da CropLife Brasil. De acordo com esta mesma pesquisa, a taxa média anual de crescimento do mercado brasileiro nos últimos 3 anos foi de 21%, quatro vezes acima da média global. Mundialmente, o segmento registrou incremento entre US$ 13 e 15 bilhões em 2023, e tem expectativa de avanço entre 13% a 14% até 2032, devendo chegar a US$ 45 bilhões em giro de negócios no período.

Esses dados comprovam que o Brasil é um dos grandes protagonistas mundiais no segmento. Uma parte relevante dos produtores utiliza biológicos em seus cultivos, e o país é um dos poucos a adotá-los em culturas de natureza extensiva como soja e milho.

Os produtos biológicos são, em grande parte, tecnologias desenvolvidas a partir de microrganismos vivos para combater pragas e doenças no campo, promover o crescimento das plantas e melhorar a fertilidade do solo. Eles funcionam aproveitando a interação natural entre esses organismos. Essa abordagem é respaldada pela ciência e tem como uma de suas vantagens preservar melhor o equilíbrio ecológico por meio de um manejo integrado em parceria com insumos convencionais.

Muitas dessas soluções acentuam a atividade metabólica das plantas, levando a uma maior e melhor absorção e fluxo dos nutrientes; fortalecem a estrutura fisiológica, elevando a resistência dos cultivos a condições adversas do clima; além, claro, de contribuírem de sobremaneira para o aumento da matéria orgânica e consequente fertilidade do solo.

**Razões do avanço**

O tradicional uso exclusivo de produtos químicos para proteger as lavouras tem levado ao aumento da resistência de pragas e doenças. Além disso, o uso sem critérios pode causar danos ao meio ambiente e à saúde das pessoas.

Com essa nova perspectiva, o uso de produtos biológicos tem se expandido não apenas por garantir eficácia na proteção dos cultivos, ao mesmo tempo que mitiga efeitos colaterais dos químicos, mas também por promover melhorias na saúde do solo e das plantas, e assim, consequentemente, funcionarem também como indutores de maior produtividade.

Os produtos biológicos acentuam, por exemplo, a promoção da biodiversidade, incidem somente sobre o alvo – preservando o equilíbrio da fauna –, apresentam ação mais prolongada e, lá no início da sua cadeia produtiva, exigem menor uso de insumos para sua fabricação, bem como não derivam de fontes fósseis. E é justamente este último ponto, associado à característica natural de serem originários de fontes naturais, que dão aos biológicos a vantagem de contribuírem para uma agricultura cada vez mais sustentável.

**Peça-chave do manejo**

O uso de produtos biológicos já é uma realidade concreta, promissora e sustentável. Seus benefícios ambientais, assim como suas respectivas entregas na esfera econômica e relacionadas à saúde, posicionam os biológicos como peça-chave do manejo sanitário das lavouras e para o desenvolvimento de sistemas agrícolas mais resilientes, produtivos e ecologicamente equilibrados diante do contínuo aumento da temperatura global.

Dados da FAO e OCDE apontam que a oferta mundial de alimentos precisa aumentar em cerca de 20% nos próximos dez anos. Para que esta meta seja atingida, o Brasil deve contribuir com 40% deste crescimento.

Este desafio foi posto naturalmente ao Brasil exatamente pelo fato de que o modelo de agricultura tropical desenvolvido aqui no nosso país é o único capaz de elevar a produção por meio de ganhos de rendimento e em acordo com a proteção ambiental e as mudanças climáticas.

Foi a ciência desenvolvida não só pela Embrapa, mas nas universidades, institutos públicos, assim como também no setor privado nacional, a fiadora para o sucesso do agro brasileiro. Com base neste raciocínio, a continuidade da pesquisa e o desenvolvimento de novos produtos e técnicas prometem expandir ainda mais as possibilidades e a eficácia do controle biológico, contribuindo para uma agricultura mais sustentável e segura.

**(*) Engenheiro florestal, gerente de economia da biodiversidade da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza e membro da Rede de Especialistas em Conservação da Natureza (RECN).**

# Efeito residual ajuda na longevidade e melhor qualidade das pastagens

Tecnologias como o Programa Pasto Forte da Harvest Agro, possibilitam com baixo investimento, a melhora na eficiência da produção extensiva de bovinos, promovendo maior longevidade para as pastagens

Melhorar o desempenho de uma fazenda passa obrigatoriamente pela eficiência, ou seja, tirar o máximo de desempenho das áreas produtivas. No caso de um projeto pecuário de produção extensiva, a principal ferramenta nessa engrenagem são as pastagens, mas estas, ao longo dos anos de uso perdem a qualidade. Estudos recém divulgados realizados pela Embrapa, apontaram que o Brasil possui 28 milhões de hectares de pastos degradados com potencial para expansão agrícola ou uso na pecuária produtiva.


Divulgação Harvest Agro

A tecnologia viabiliza os investimentos de reforma em áreas degradadas, garantindo a produtividade e sustentabilidade. Essa tecnologia, poderíamos chamá-la de ferramenta, além de ser de custo-benefício muito positivo, promove o efeito fisiológico da forragem e consequente efeito residual, promovendo maior produtividade por mais tempo. Entre as soluções mais eficientes disponíveis no mercado está o Programa Pasto Forte da Harvest Agro.

O pacote tecnológico desenvolvido pela empresa é composto por cinco soluções: Stimullum, Impact, Pasto Max, Guepardo e o N32. Juntos, os produtos fornecem às plantas importantes macro e micronutrientes, a cadeia completa de aminoácidos e extrato de algas, o que garante o efeito residual no pós-primeiro corte. É justamente este efeito residual que proporciona maior longevidade à pastagem.

Luiz Vezozzo, gestor do programa na Harvest Agro, cita como exemplo, a necessidade de reforma da pastagem a cada 10 anos, tempo que varia em função de manejo, qualidade de implantação do pasto entre outras variáveis. O custo na reforma de pastagem inclui diversos insumos e serviços como calcário, sementes, hora das máquinas, mão de obra, entre outros custos. "Ao aplicar anualmente e de forma correta o protocolo para pastagem da Harvest, prolongamos a vida útil desse pasto, no mínimo dobrando o prazo para realização de uma nova reforma, em outras palavras, o custo anualizado de reforma pode ser diminuído pela metade", destacou.

O especialista explica ainda que o pasto vai perdendo produtividade ao longo dos anos e se exaure pois com a estagnação de suas raízes numa determinada camada do solo, ao longo do tempo todos os nutrientes ali disponíveis são utilizados pelo sistema radicular. Desta forma as plantas não se desenvolvem satisfatoriamente inviabilizando a produção pecuária. "O problema não é a planta, e sim o solo que vai perdendo seus nutrientes, por isso a necessidade da reforma. Com a tecnologia de nosso programa, fazemos uma "reposição" parcial e indireta dessas perdas nutricionais do solo via as folhas, potencializando os efeitos fisiológicos da planta. Nosso protocolo funciona como uma injeção de aminoácidos, minerais e energia, desta forma o sistema radicular da planta desenvolve novas radicelas, se tornando mais vigorosa e longeva. Como consequência econômica, o custo da reforma é diluído por mais anos de vida útil do pasto", detalhou Vezozzo.

**Mais ganhos proporcionados**

O Programa Pasto Forte da Harvest Agro, apresenta ainda outros ganhos importantes, entre eles: o aumento da disponibilidade de MS (massa seca), dos elementos nutricionais por kg de MS (na folha), além do custo reduzido em comparação às outras tecnologias. Nota-se também o efeito antiestresse do pasto devido ao balanço perfeito de aminoácidos livres e ainda a indução de produção de fitoalexinas; hormônios tanino e lignina, resultando em melhor recuperação da planta após fatores causadores de estresse, por exemplo, uso de herbicidas e seca.

Uma outra vantagem do protocolo é o resultado rápido, por isso conta com duas aplicações em fases distintas. "Em 40 dias, é possível voltar os animais no pasto tratado. A absorção dos nutrientes de nosso programa pelas plantas é mais eficaz, em função da tecnologia adotada, são poucas as empresas que têm essas soluções foliares", finaliza Vezozzo.

# Soja e milho influenciam na queda do setor de agropecuária do PIB, como mitigar os riscos?

O Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil cresceu 1,4% no segundo trimestre de 2024, superando as expectativas do mercado. Entretanto, o destaque negativo foi o setor de Agropecuária, que recuou 2,3% no período. Esse desempenho abaixo do esperado no setor agropecuário, crucial para a economia brasileira, foi influenciado por condições climáticas adversas e desafios logísticos.

Apesar desse retrocesso, a indústria e os serviços conseguiram compensar a queda, com crescimentos de 1,8% e 1,0%, respectivamente. Esses setores se beneficiaram de uma recuperação econômica mais ampla, impulsionada por um ambiente de juros mais baixos e uma maior oferta de crédito, o que aumentou o consumo das famílias e dos governos.


Divulgação

*Enrico Manzi, country manager da Biond Agro.*

No entanto, o recuo na Agropecuária levanta preocupações sobre a sustentabilidade desse crescimento, já que o setor é um dos principais pilares da economia brasileira. A queda pode refletir desafios estruturais que precisam ser abordados para garantir um crescimento econômico mais equilibrado e sustentável no longo prazo.

Para analisar os dados e fomentar estratégias para o produtor brasileiro, sugiro Enrico Manzi, country manager da Biond Agro, consultoria especializada no auxilio aos produtores agrícolas a profissionalizar sua gestão e comercialização de grãos.

# Pirarucu, símbolo de um legado de conservação da Amazônia

Celebrado na culinária por seu sabor e versatilidade, o pirarucu (Arapaima gigas) não é apenas um dos maiores peixes de água doce do mundo, mas também o protagonista de uma das iniciativas mais bem-sucedidas de conservação e geração de renda na Amazônia: o manejo sustentável do pirarucu. Em 2024, essa iniciativa exemplar celebra 25 anos de implementação.

Em 1990, o Brasil começou a adotar medidas restritivas para a pesca do pirarucu, que culminaram na proibição total em 1996. Na época, a pesca predatória quase levou à extinção da espécie e o pirarucu entrou para a lista da Convenção sobre Comércio Internacional das Espécies da Flora e Fauna Selvagens em Perigo de Extinção (Cites).

Com a implementação do sistema do manejo, o pirarucu voltou a ser abundante nos rios amazônicos, aumentando sua população em 99% entre 2012 e 2016, com um crescimento médio anual de 19%, segundo diagnóstico feito pelo Coletivo do Pirarucu em 31 áreas protegidas e de acordos de pesca do Amazonas. Além de conservar o pirarucu e a biodiversidade, o manejo sustentável trouxe benefícios como aumento da renda, fortalecimento da organização social, redução das desigualdades, maior segurança alimentar e significativa melhoria na qualidade de vida das comunidades indígenas e tradicionais.

**O protagonismo indígena no manejo do pirarucu**

O povo Paumari do Tapauá e os Deni do Xeruã também fazem parte dessa história de sucesso. Conhecido como "povo das águas", os Paumari do Tapauá foram um dos pioneiros na implementação do manejo sustentável do pirarucu em terras indígenas. Em 2013 realizaram sua primeira pesca manejada e hoje são uma referência nacional na atividade conquistando, a partir da proteção dos lagos e da regulação da pesca, um aumento de mais de 600% da população de pirarucu em seu território desde a primeira contagem, em 2009.

"Hoje a gente tem a nossa cozinha, o nosso flutuante de pré-beneficiamento do peixe, tem nossas bases de vigilância para proteção do nosso território. A gente tem nossa riqueza e podemos proteger isso", explica Kamelice Paumari, indígena do povo Paumari e coordenadora temática do trabalho das mulheres na Associação Indígena do Povo das Águas (AIPA).







tadamichi_CANVA




Encontrar o equilíbrio ideal entre as necessidades de uma empresa e as expectativas individuais dos colaboradores é uma arte que muitos gestores sonham em dominar, mas poucos conseguem com maestria.

Helen Toyama (*)

É como tentar equilibrar uma balança com um lado repleto de metas corporativas e o outro com o bem-estar e a satisfação pessoal dos funcionários. A grande questão é: como alcançar esse ponto de equilíbrio sem que a balança penda para um lado só?

Em um ambiente corporativo funcional, o profissional deve ser capaz de se dedicar e entregar o seu melhor, o que, por sua vez, deve atender às expectativas da empresa e proporcionar realização pessoal. Um estudo da Universidade de Oxford mostra que funcionários felizes são 13% mais produtivos. Então, se você é um gestor, não seria uma boa ideia fazer com que seus funcionários se sintam felizes e realizados? Afinal, um ambiente em que ambos — empresa e colaborador — se beneficiem também leva a um aumento na produtividade e no bem-estar.

No entanto, a busca por esse equilíbrio pode ser desafiadora. Empresas passam por ciclos constantes de crescimento e retração e é justamente nesses momentos críticos que o trabalho dos gestores se torna ainda mais complexo. Conhecer as competências da equipe e saber até quando exigir sem comprometer a motivação é fundamental. E, sejamos honestos, ninguém quer ser o gestor que empurra sua equipe para um burnout, certo?

Outro ponto decisivo é a comunicação. Fundamental para gerar confiança, mas com o risco de ser uma faca de dois gumes. Transparência é importante, mas é preciso ter cuidado para não transformar a comunicação em uma fonte de insegurança. De acordo com outro estudo, da Consultoria McKinsey, 50% dos funcionários consideram a falta de comunicação clara como um grande obstáculo para o sucesso organizacional. Então, gestores, devem pensar bem antes de enviar aquele e-mail que parece um “aviso de tempestade” para a equipe!



goluboVy_CANVA

Para garantir que o time se sinta valorizado, mesmo quando a pressão está alta, algumas práticas são indispensáveis: remuneração justa, transparência e uma liderança inspiradora. A empresa de pesquisas Gallup confirma que organizações com líderes inspiradores têm 21% mais produtividade e 22% mais lucratividade. Se você acha que seu trabalho é apenas “liderar”, talvez seja hora de repensar — um bom líder é mais um inspirador e motivador do que um mero chefe.

Tecnologia e ferramentas modernas são grandes aliadas na gestão de pessoas. Pesquisas de clima, avaliações de desempenho e investimento em desenvolvimento profissional são recursos valiosos. O trabalho remoto, especialmente em um modelo híbrido, mostra bons resultados, em que 80% dos trabalhadores remotos relatam menos estresse e 86% se sentem mais produtivos, de acordo com a Owl Labs — empresa dedicada ao trabalho remoto. Mas, como em qualquer receita de sucesso, essa alternativa não é uma solução universal. Dependendo da função e do setor, o trabalho a distância pode ser “a cereja do bolo” ou o ingrediente que deixa o prato sem sabor.

> “Em um ambiente corporativo funcional, o profissional deve ser capaz de se dedicar e entregar o seu melhor, o que, por sua vez, deve atender às expectativas da empresa e proporcionar realização pessoal. Um estudo da Universidade de Oxford mostra que funcionários felizes são 13% mais produtivos.

A flexibilidade no ambiente de trabalho é outro fator a ser considerado. Uma pesquisa da Global Workplace Analytics revela que empresas que adotam políticas flexíveis observam uma redução de 50% nas taxas de rotatividade. No entanto, a eficácia dessa flexibilidade depende da maturidade dos profissionais e da natureza das suas funções. Em alguns casos, a flexibilidade é um presente; em outros, pode ser um obstáculo.



andresr_CANVA

Portanto, a gestão de pessoas é um quebra-cabeça complexo que exige uma abordagem estratégica e adaptável. Alinhar as necessidades empresariais com as expectativas individuais dos colaboradores é um desafio, mas com uma comunicação eficaz, liderança inspiradora, práticas de valorização e o uso inteligente de tecnologias é possível criar um ambiente em que tanto a empresa quanto os colaboradores prosperam. Afinal, o equilíbrio não é uma ciência exata, e sim mais uma arte de ajustes finos e uma boa dose de criatividade.

Se você está se perguntando se encontrou o equilíbrio perfeito, lembre-se: o caminho para o sucesso é uma jornada de ajustes e melhorias. E, como em qualquer grande obra de arte, nunca há um "ponto final" definitivo. É sempre uma questão de continuar aprimorando.

*Helen Toyama, CEO e fundadora da Persone, empresa pioneira especializada em soluções de vendas para segmento educacional.